

Gerhard Stahl  
Verleger

Limpert Verlag GmbH  
Industriepark 3  
56291 Wiebelsheim

### Vom RUDERSPORT zum RUDERMAGAZIN

Sehr verehrte Abonnenten, liebe Freunde des Rudersports,

nach der Vertragskündigung durch den Deutschen Ruderverband (DRV) trafen im Verlag und der Redaktion viele Fragen über den Fortbestand des Verbandsorgans ein. Hierauf können wir nur eingehen, soweit es sich nicht um schwebende Rechtsfragen handelt. Wir sichern aber schon jetzt zu, dass wir dafür Sorge tragen, dass die nicht abgestimmte Weitergabe Ihrer Adress- und Abonnementdaten an Dritte ausgeschlossen bleibt.

Fakt ist ferner, dass der Pflichtbezug, auf den seitens des DRV seit der Vertragskündigung in vielen Veröffentlichungen verstärkt hingewiesen wird, bereits seit Jahrzehnten ausgehöhlt ist. Weniger als 90 der insgesamt rund 485 Vereine des Verbandes sind dieser Pflicht zuletzt – trotz eines entsprechenden Rudertagsbeschlusses von 2005 – noch nachgekommen. Weder der Verband noch der Verlag hatten eine juristische Handhabe, diesen Pflichtbezug bei allen Vereinen beschlusskonform durchzusetzen.

#### „Das Rudermagazin“

In der Zwischenzeit sind unsere Planungen für die neue, verbandsunabhängige Ruder-Zeitschrift weitestgehend abgeschlossen. Wir freuen uns mitteilen zu können, dass der bisherige Chefredakteur des RUDERSPORT, Arno Boes, auch für das neue Produkt „Das Rudermagazin – Die unabhängige Zeitschrift für das Freizeit und Leistungsrudern“ dem Limpert-Verlag zur Verfügung stehen wird. Die ebenfalls sichergestellte Unterstützung durch das bisherige Redaktions- und Produktionsteam unseres Hauses ist Garant für eine kompetente Weiterentwicklung unserer Ruder-Zeitschrift. Dieses Team wird pro Jahr zwölf vollfarbige Ausgaben des Rudermagazins herausbringen, jedes Heft wird ca. 48 Seiten beinhalten. Da auch bereits nahezu alle der bisher für den RUDERSPORT tätigen freien Autoren und Fotografen ihre weitere Mitarbeit an dem neuen Produkt angekündigt haben, ist eine Vielfalt der Themen aus dem Breiten- und Leistungssport sowie aus Vereinen und Interessensgruppen gewährleistet. Mit einem neu gestalteten Informationssystem, das durch einen eigenen Internet-Auftritt der Zeitschrift weiterhin unterstützt werden wird, wollen wir vor allem den verschiedenen Ruderregionen und auch den Landesverbänden im Rudermagazin eine Forum bieten. Gerade die letzten Wochen haben gezeigt, wie wichtig ein unabhängiges und offenes Diskussionsforum zum aktiven Meinungsaustausch unter den Ruderern und Ruderinnen ist. Wir werden mit dem Rudermagazin eine bundesweite und vielschichtige Plattform dafür bieten.

Sie erhalten das Rudermagazin für € 49,50 zzgl. Versandkosten jeweils zu Beginn eines Monats per Post wie gewohnt ins Haus geliefert. Unsere bisherigen RUDERSPORT-Abonnenten (Direktbezieher oder über Vereinsrechnungen) werden rechtzeitig im Dezember 2008 konkrete Informationen über ein Anschlussabonnement erhalten, zusammen mit einem Testheft. Es ist nicht erforderlich, eine Kündigung für den RUDERSPORT auszusprechen.

Unsere Sportart Rudern und auch ihre Medien stehen vor neuen Herausforderungen und auch Veränderungen. Wir gehen diese mit Elan und Optimismus an und freuen uns schon jetzt auf eine breite Unterstützung dabei. Die vielen positiven Briefe und Äußerungen, die uns in den letzten Wochen erreicht haben, signalisieren Zustimmung und Interesse zu unserem neuen, auf Unabhängigkeit und Meinungsvielfalt basierenden Konzept.



„Das Rudermagazin – Die unabhängige Zeitschrift für Freizeit- und Leistungsrudern“, erscheint 12-mal im Jahr, vollfarbig, ca. 48 Seiten je Ausgabe, Jahres-Abonnementpreis € 49,50 zzgl. Versandkosten.